

DAS OSTSCHWEIZER WIRTSCHAFTSPORTAL

LEADER_{digital}

Ostschweiz

Startup lanciert neuste Entwicklung



Sandra Gschwend und Christian Diethelm

Lesezeit: 2 Minuten

«Tubeschruberi» heisst die Freundin des «Tütenhüters». Beide sind Produkte der Böörd AG, die in der Gründersendung «Die Höhle der Löwen Schweiz» Furore gemacht hat. Rund drei Jahre nach dem ersten Produkt lancieren die Widnauer jetzt ihre zweite Kreation.

Auf den Produktionsstandort Schweiz zu setzen, ist für das Gründer- und Inhaberduo Sandra Gschwend und Christian Diethelm auch bei ihrer neusten Entwicklung selbstverständlich. Zertifiziert mit dem Swiss-Label, dem Logo mit der Armbrust, steht Böörd für Qualität und Produktionsprozesse mit über 70 Prozent heimischer Wertschöpfung.

Die neue «Tubeschruberi» ist als Tuben-Ausquetschhilfe multifunktional. Es gibt sie in zwei Grössen, je eine für normale und schmale Tuben. Bei beiden ist der Griff abnehmbar, sodass man mit den Produkten auch kleine Tüten mit Backpulver, Vanillezucker, Tee, Samen oder Sprossen verschliessen kann. Die «Tubeschruberi» wird im Dreierset, mit zwei kleinen und einer grossen Ausquetschhilfe, verkauft.



Ressourcen schonend und sozial

Mit dem neuen Produkt wurde auch die Zusammenarbeit mit der Stiftung Arwole in Sargans vertieft. Jeder «Tütenhüter» und jede «Tubeschruberi» wird in der Werkstätte für Menschen mit einer Beeinträchtigung kontrolliert, montiert und verpackt.

«Bei Besuchen der Werkstätte werden wir jedesmal im Wissen bestärkt, mit der Stiftung Arwole die richtige Partnerin gefunden zu haben», sagt Sandra Gschwend, Mitgründerin von Böörd. «Die Freude an der Arbeit mit den farbigen Verschlüssen ist den Bewohnern auf den ersten Blick anzusehen,» ergänzt Geschäftspartner Christian Diethelm.

«Für uns ist es enorm wertvoll, dass wir nebst der Produktion im Rheintal auch die Konfektion in der Region ermöglichen können. Wir sind stolz auf die kurzen Transportwege und freuen uns, auch einen sozialen Beitrag leisten zu können», sind sich die beiden «Böörd»-Turbos auch hier einig.

Weil Böörd's nur Produkte mit Seele auf den Markt bringen wolle, gibt es das Traumpaar «Tüthenhüter» und «Tubeschruberi» auch in einer schönen Geschenkdose vereint. «Immer wieder wurden wir gefragt, ob wir eine Aufbewahrungsdose für den «Tüthenhüter» machen könnten. Klar können wir das – und zwar mit viel Freude», sagt Sandra Gschwend.

Christian Diethelm ergänzt: «Wir sind immer sehr marktorientiert und fragen unsere Kundschaft gerne, welche neuen Farben sie haben möchten und was wir besser machen könnten. Dass wir unsere Fans in Entwicklungsprozesse miteinbeziehen, ist garantiert Teil unseres Erfolgs.»

13.05.2022

Verlag

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8
CH-9000 St.Gallen

Tel. +41 71 272 80 50
leader@metrocomm.ch
www.metrocomm.ch

© 2025 LEADER®